

NGHỊ QUYẾT
Về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Xuân Hưng
trong giai đoạn mới

I. TÌNH HÌNH VÀ NGUYÊN NHÂN

Xuân Hưng là mảnh đất phì nhiêu màu mỡ, có lịch sử hình thành và phát triển lâu đời, là điểm đến của cư dân, nơi giao lưu kinh tế văn hoá giữa các vùng miền, nên từ lâu đã lưu lại một nền văn hoá phong phú, đa dạng. Những năm gần đây, sự nghiệp văn hoá của xã có nhiều chuyển biến tích cực, nhận thức về văn hoá của cán bộ, đảng viên và nhân dân được nâng lên; đời sống văn hoá của nhân dân ngày càng phong phú, nhiều giá trị văn hoá truyền thống được phát huy, nhiều nội dung văn hoá mới được hình thành và phát triển; CNTT, trí tuệ nhân tạo có bước phát triển mạnh mẽ; nhiều phong trào, hoạt động văn hoá đạt được kết quả cụ thể, thiết thực; các di sản văn hoá được bảo tồn, tôn tạo; Đề án nếp sống văn minh đạt kết quả khá, nhiều phong tục tập quán tốt đẹp được phát huy; hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo và sinh hoạt văn hoá tâm linh được quan tâm; các thiết chế văn hoá được xây dựng từ xã đến thôn, xóm theo chuẩn NTM; QLNN về văn hoá được tăng cường, ngày càng nền nếp, hiệu quả và tuân thủ pháp luật.

Tuy nhiên, sự nghiệp phát triển văn hoá, con người Xuân Hưng vẫn còn nhiều hạn chế, bất cập: Đời sống văn hoá tinh thần ở nhiều nơi còn nghèo nàn, đơn điệu; môi trường văn hoá, nhất là trên không gian mạng thiếu lành mạnh, ngoại lai, trái thuần phong mỹ tục song chưa được kiểm soát; tội phạm, TNXH còn tiềm ẩn nguy cơ...; việc bảo tồn và phát huy các di sản văn hoá, nhất là văn hoá phi vật thể chưa được quan tâm đúng mức, dễ mai một; hệ thống thiết chế văn hoá và CSVC kỹ thuật dành cho hoạt động văn hoá thiếu đồng bộ, hiệu quả sử dụng thấp; còn một bộ phận, nhất là giới trẻ suy thoái về chính trị, tư tưởng, đạo đức, lối sống ...

Nguyên nhân của những hạn chế nêu trên chủ yếu là do cấp ủy, chính quyền chưa quan tâm đúng mức; lãnh đạo, chỉ đạo chưa thường xuyên, quyết liệt; công tác QLNN về văn hoá có lúc, có việc bị xem nhẹ, buông lỏng, kỷ luật, kỷ cương không nghiêm; đầu tư cho văn hoá còn thấp, chưa tương xứng với yêu cầu nhiệm vụ; chưa nắm bắt kịp thời những vấn đề mới về văn hoá để quản lý và đầu tư phát triển.

II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

- Phát triển văn hóa và con người phải đồng bộ, song hành với phát triển kinh tế - chính trị, coi văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là mục tiêu, vừa là động lực thúc đẩy sự phát triển, góp phần bảo đảm quốc phòng - an ninh, xây dựng hệ thống chính trị vững mạnh và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong thời kỳ mới.

- Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Xuân Hưng gắn chặt với nhiệm vụ xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; đặt dưới sự lãnh đạo toàn diện, trực tiếp của cấp ủy, sự quản lý thống nhất của chính quyền, đồng thời phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội trong vận động, tập hợp Nhân dân tham gia, tạo nền tảng cho phát triển bền vững.

- Kết hợp hài hòa giữa phát triển văn hóa với phát triển kinh tế; giữa giữ gìn, phát huy giá trị truyền thống tốt đẹp của quê hương với tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, gắn xây dựng văn hóa với chuyển đổi số, hội nhập quốc tế và phát triển bền vững.

- Phát triển văn hóa bảo đảm bình đẳng trong thụ hưởng, lấy người dân làm trung tâm và chủ thể; gắn với chuyển đổi số, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng, quản trị văn hóa theo hướng hiện đại, minh bạch, qua đó phát triển toàn diện con người về trí tuệ, đạo đức, lối sống, thể chất và tinh thần.

- Phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc, khơi dậy khát vọng phát triển quê hương Xuân Hưng giàu đẹp, văn minh, hạnh phúc, đóng góp tích cực vào sự nghiệp đổi mới, công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu tổng quát

Phát huy truyền thống lịch sử, văn hóa, cách mạng; xây dựng văn hóa Xuân Hưng tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; phát triển con người Xuân Hưng toàn diện, từng bước hình thành hệ giá trị và chuẩn mực *Đoàn kết - Nhân ái - Bản lĩnh - Trí tuệ - Khát vọng thịnh vượng*. Bảo đảm mọi người dân được tiếp cận, thụ hưởng các giá trị văn hóa; xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, tiến bộ, gắn với chuyển đổi số, hình thành không gian văn hóa số an toàn, lành mạnh; khơi dậy tinh thần đổi mới, sáng tạo, đi đôi với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống; nâng cao chất lượng giáo dục, y tế, an sinh xã hội, xây dựng đời sống văn hóa phong phú, văn minh, để văn hóa thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, thúc đẩy phát triển nhanh và bền vững.

2.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

*** Về văn hóa, thể thao**

- 100 xóm triển khai thực hiện Đề án NSVM đến nhân dân; 100% cán bộ CCVC, đảng viên, 95% người dân trở lên thực hiện nghiêm Đề án; có lối sống, ứng xử văn hóa, tuân thủ pháp luật.

- Tỷ lệ gia đình văn hóa đạt từ 93% trở lên, khu dân cư văn hóa đạt 100%.
- Tỷ lệ người dân tham gia các hoạt động thể dục, thể thao thường xuyên đạt trên 45%; tỷ lệ người dân tham gia các hoạt động văn hóa đạt từ 60% - 70%.
- Mỗi xóm có từ 01 câu lạc bộ trở lên (văn nghệ, thể dục, thể thao); tổ chức ít nhất 01 hoạt động văn hóa - thể thao/năm.
- 100% di tích lịch sử văn hoá cấp quốc gia, cấp tỉnh được số hoá.

*** Về thông tin, truyền thông**

- Tỷ lệ hộ gia đình có kết nối internet và thiết bị số cơ bản đạt 100%.
- Tỷ lệ sử dụng dịch vụ công trực tuyến của người dân và doanh nghiệp đạt trên 80%; tỷ lệ giao dịch không dùng tiền mặt đạt 80%.
- Tỷ lệ người dân trưởng thành sử dụng thành thạo điện thoại thông minh (smartphone) đạt $\geq 90\%$ (người từ 15 tuổi trở lên có thể truy cập internet, gửi nhận thông tin, cài đặt và sử dụng các ứng dụng cơ bản như dịch vụ công, ngân hàng, thanh toán, thương mại điện tử).

- Tỷ lệ học sinh, thanh niên có kỹ năng số cơ bản đạt $\geq 95\%$ (học sinh từ THCS trở lên sử dụng thường xuyên CNTT trong học tập và giao dịch dịch vụ số).

- Trên 90% thanh thiếu niên được trang bị kỹ năng số an toàn, kỹ năng tham gia môi trường văn hóa mạng lành mạnh.

*** Về cơ sở vật chất - thiết chế văn hóa**

- Đến 2030 xây dựng cơ bản đủ các thiết chế văn hóa cấp xã theo chuẩn đô thị (Nhà văn hoá, Nhà thi đấu đa năng, sân vận động, bể bơi, các sân thi đấu các môn thể thao cơ bản...)

- 100% trung tâm các xã cũ có sân luyện tập TDTT khu vực

- 100% xóm có nhà văn hóa và khu luyện tập thể dục thể thao theo chuẩn đô thị, được trang bị đầy đủ các trang thiết bị trong nhà và các bộ dụng cụ tập luyện thể dục thể thao ngoài trời.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm các cấp, các ngành và nhân dân

- Tổ chức học tập, quán triệt sâu rộng Kết luận số 156-KL/TW và các văn bản có liên quan đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân trên địa bàn xã; tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong xây dựng, phát triển văn hóa và con người Xuân Hưng.

- Đưa mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, con người; nội dung “Gia đình số” vào Nghị quyết hàng năm của chi bộ, kế hoạch công tác của các ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị, bảo đảm cụ thể hóa trong thực hiện nhiệm vụ chính trị tại cơ sở.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục trên hệ thống truyền thanh, mạng xã hội và tại các thiết chế văn hóa cơ sở về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa và con người trong phát triển bền vững; phát huy vai trò của văn nghệ sĩ, trí thức, doanh nhân, người uy tín trong cộng đồng trong tham gia xây dựng đời sống văn hóa ở địa phương.

2. Xây dựng văn hóa trong chính trị và kinh tế

- Tập trung xây dựng văn hóa trong Đảng và trong hoạt động của hệ thống chính trị; đề cao tinh thần trách nhiệm, tính tiên phong, gương mẫu của cán bộ, đảng viên; giữ vững kỷ luật, kỷ cương, thực hiện văn hóa công vụ, xây dựng phong cách làm việc dân chủ, tận tụy, gần dân, vì Nhân dân phục vụ.

- Trong lĩnh vực kinh tế, khuyến khích tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, phát triển sản xuất - kinh doanh gắn với đạo đức, trách nhiệm xã hội, bảo vệ môi trường và giữ gìn bản sắc địa phương. Đồng thời, kết hợp hài hòa giữa phát triển kinh tế và xây dựng văn hóa, gắn với các ngành, lĩnh vực kinh tế chủ lực; từng bước hình thành các sản phẩm, dịch vụ đặc trưng mang bản sắc Xuân Hưng.

3. Phát triển môi trường văn hóa và con người Xuân Hưng

-Việc phát triển môi trường văn hóa và con người Xuân Hưng cần bám sát tư tưởng chỉ đạo của Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 về phát triển Văn hóa Việt Nam; Kế hoạch số 09-KH/TU ngày 07/8/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Ninh Bình về triển khai thực hiện Kết luận số 156-KL/TW ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về “Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước” và Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị khóa XII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW; và còn cần sự phối hợp chặt chẽ giữa chính quyền, cộng đồng và các tổ chức xã hội.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, lan tỏa sâu rộng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong giai đoạn mới, làm cơ sở định hướng cho việc xây dựng và phát triển con người Xuân Hưng văn minh, hiện đại, nhân văn, nghĩa tình.

- Khởi dậy và phát huy tinh thần tự lực, tự cường, khát vọng vươn lên, khát vọng cống hiến, bồi đắp cho mỗi người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ, những giá trị truyền thống tốt đẹp về văn hóa ứng xử, đạo đức, lối sống nhân ái, trọng danh dự, sống có trách nhiệm với bản thân, gia đình và xã hội; đề cao dân chủ gắn với kỷ luật, kỷ cương và thượng tôn pháp luật.

- Đổi mới và nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện, phát triển con người về trí tuệ, đạo đức, thể chất, thẩm mỹ và kỹ năng. Trang bị cho người dân, nhất là thanh niên, kiến thức, kỹ năng sống và kỹ năng làm việc hiện đại, bao gồm kỹ năng số, kỹ năng mềm, tư duy phản biện, khả năng sáng tạo, hợp tác và thích ứng với môi trường hội nhập quốc tế.

- Khuyến khích các hộ gia đình tham gia tích cực vào quá trình chuyển đổi số, nâng cao nhận thức và kỹ năng số cho các thành viên; phấn đấu mỗi gia đình có ít nhất một người sử dụng thành thạo nền tảng và dịch vụ số, có khả năng hướng dẫn, hỗ trợ các thành viên khác trong gia đình.

- Đề cao các tiêu chuẩn về nhân cách, đạo đức, lối sống, ý thức tuân thủ pháp luật và trách nhiệm công dân; xây dựng môi trường xã hội lành mạnh, văn minh, kỷ cương.

- Phát triển mạnh mẽ phong trào khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập, chú trọng phát hiện, bồi dưỡng, trọng dụng nhân tài; nâng cao dân trí, phát triển trí tuệ, thể chất, tâm hồn và tuổi thọ của con người Xuân Hưng.

- Chú trọng bình đẳng trong thụ hưởng văn hóa; tổ chức các hoạt động văn hóa - thể thao phù hợp cho trẻ em, người cao tuổi, người yếu thể; phát huy vai trò gia đình, dòng họ, cộng đồng trong giáo dục nếp sống văn minh.

- Cải thiện và nâng cao chất lượng đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân, tạo việc làm bền vững, bảo đảm an sinh, phúc lợi xã hội; hướng tới xây dựng cộng đồng Xuân Hưng văn minh, hạnh phúc, phát triển bền vững.

4. Phát huy giá trị văn hóa truyền thống, kết hợp phát triển mạnh mẽ các phong trào văn hóa quần chúng

- Khuyến khích và phát huy những phong tục, tập quán tốt đẹp, đồng thời kiên quyết bài trừ nếp sống, hủ tục lạc hậu, mê tín dị đoan, xây dựng nếp sống văn minh trong cộng đồng dân cư.

- Quan tâm bảo tồn, khôi phục và phát huy các lễ hội truyền thống, trò chơi dân gian, các loại hình văn hóa truyền thống tiêu biểu gắn với đời sống tinh thần của Nhân dân; tạo điều kiện để Nhân dân tham gia sáng tạo, thực hành và truyền dạy các giá trị văn hóa truyền thống.

- Phát triển phong trào thể dục, thể thao quần chúng ở cơ sở là nhiệm vụ quan trọng nhằm nâng cao sức khỏe Nhân dân, xây dựng lối sống lành mạnh, cải thiện chất lượng cuộc sống và tăng cường sự gắn kết cộng đồng. Đẩy mạnh tổ chức các hoạt động thể dục, thể thao phù hợp với từng đối tượng, từng địa bàn; phát huy vai trò của chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội và sự tham gia tích cực của Nhân dân, tạo nền tảng vững chắc để phong trào thể dục, thể thao quần chúng phát triển rộng khắp, bền vững.

- Phát huy vai trò, hiệu quả hoạt động của các thiết chế văn hóa, thể thao, nhà văn hóa xóm, bảo đảm thực sự trở thành trung tâm sinh hoạt cộng đồng, nơi vui chơi, giao lưu, rèn luyện thể dục thể thao, sinh hoạt văn hóa, văn nghệ của Nhân dân. Nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của Nhân dân, đặc biệt là ở cơ sở; tổ chức đa dạng các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch tại địa phương; tích cực tham gia các sự kiện, chương trình giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch trong và ngoài xã, trong khu vực.

- Đẩy mạnh phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và Đề án thực hiện NSVM trong việc cưới, việc tang, lễ hội và mừng thọ; nâng cao chất lượng các danh hiệu văn hóa như gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp văn hóa; duy trì và phát triển phong trào thể dục thể thao quần chúng; đưa các nội dung xây dựng nếp sống văn minh, bài trừ hủ tục lạc hậu, phòng chống tệ nạn xã hội, bảo vệ môi trường vào hương ước, quy ước của thôn, xóm, dòng họ, cộng đồng dân cư.

- Khuyến khích, hỗ trợ các hoạt động truyền thông về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Xuân Hưng; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền, quảng bá giá trị văn hóa địa phương. Tạo lập các nhóm thông tin trực tuyến (Zalo, Facebook...) để kịp thời truyền tải thông điệp, tin tức, sự kiện văn hóa, chính sách phát triển con người; đồng thời tăng cường quản lý, định hướng thông tin trên Internet, mạng xã hội, xây dựng môi trường văn hóa mạng an toàn, lành mạnh.

- Tổ chức số hoá các DTLSVH đã được xếp hạng, các thắng cảnh, các công trình kiến trúc đặc sắc, tiêu biểu; quảng bá, giới thiệu về Xuân Hưng, từng bước phát triển du lịch sinh thái kết hợp văn hóa cộng đồng.

5. Đầu tư các nguồn lực xây dựng các thiết chế văn hóa

- Ưu tiên bố trí ngân sách cho lĩnh vực văn hóa, bảo đảm tỷ lệ chi tối thiểu không dưới 2% tổng chi ngân sách xã; sử dụng nguồn kinh phí đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả, phục vụ thiết thực nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, con người Xuân Hưng.

- Khai thác, sử dụng hiệu quả các nguồn lực từ ngân sách nhà nước; đồng thời đẩy mạnh xã hội hóa, huy động sự tham gia của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và cộng đồng dân cư trong đầu tư, xây dựng và phát triển văn hóa, con người; khuyến khích hình thành các quỹ, mô hình, dự án xã hội hóa trong lĩnh vực văn hóa - thể thao.

- Tập trung đầu tư xây dựng, nâng cấp hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao từ xã đến xóm theo hướng đồng bộ, chuẩn hoá, hiện đại hoá, gắn với công tác bảo tồn, tu bổ, tôn tạo di tích lịch sử - văn hóa, di tích cách mạng trên địa bàn.

- Bảo tồn và phát huy giá trị các di tích lịch sử, văn hóa, cách mạng, làng nghề, lễ hội truyền thống, gắn với phát triển du lịch, dịch vụ; khuyến khích xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng của địa phương.

- Huy động nguồn lực thực hiện chương trình xây dựng nông thôn mới hiện đại; hỗ trợ xây dựng, duy trì và nhân rộng các câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ, thể thao quần chúng, mô hình tự quản cộng đồng; gắn xây dựng thiết chế văn hóa với tiêu chí sáng - xanh - sạch - đẹp.

- Chủ động phối hợp, khai thác hiệu quả các nguồn hỗ trợ từ cấp trên và các chương trình, dự án, đề án hợp pháp khác, bảo đảm nguồn lực bền vững phục vụ phát triển văn hóa, con người Xuân Hưng trong giai đoạn mới.

6. Xây dựng các biểu tượng, ấn phẩm về lịch sử, truyền thống, văn hóa Xuân Hưng

- Việc xây dựng các biểu tượng, ấn phẩm về lịch sử, truyền thống, văn hóa và con người Xuân Hưng được xác định là nhiệm vụ quan trọng, lâu dài, phải được tổ chức thực hiện một cách bài bản, đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm; bảo đảm sự kết hợp hài hòa giữa nguồn lực con người, nguồn lực tài chính, tư liệu lịch sử, ứng dụng khoa học - công nghệ và sự tham gia tích cực của Nhân dân, cộng đồng xã hội.

- Tổ chức rà soát, sưu tầm, thu thập, hệ thống hóa và chuẩn hóa các tư liệu về lịch sử, truyền thống văn hóa, con người Xuân Hưng; chú trọng khai thác các giá trị tiêu biểu về di tích lịch sử - văn hóa, tôn giáo, lễ hội truyền thống, địa danh, nghề truyền thống, làn điệu dân gian và các giá trị văn hóa đặc sắc khác. Đẩy mạnh công tác số hóa tư liệu, hình thành kho dữ liệu văn hóa phục vụ công tác tuyên truyền, giáo dục truyền thống và quảng bá hình ảnh địa phương.

- Khuyến khích, huy động sự tham gia của đội ngũ cán bộ văn hóa - thông tin, văn nghệ sĩ, chuyên gia mỹ thuật, nhiếp ảnh, âm nhạc, biên tập; các nhân chứng lịch sử, người cao tuổi, trưởng các dòng họ, cộng đồng dân cư; phát huy vai trò xung kích của đoàn viên, thanh niên trong việc sưu tầm, biên soạn, số hóa tư liệu và tổ chức các hoạt động truyền thống. Trên cơ sở đó, xây dựng các sản phẩm văn hóa đặc trưng của địa phương như: Địa chí, biểu trưng (logo), ấn phẩm truyền thống, phim tư liệu, ca khúc, sản phẩm truyền thông số về lịch sử, văn hóa và con người Xuân Hưng.

- Tăng cường phối hợp, liên kết với các trường đại học, viện nghiên cứu, bảo tàng, cơ quan chuyên môn để bảo đảm tính khoa học, tính chính xác và giá trị lâu dài của các sản phẩm, ấn phẩm văn hóa. Chủ động hợp tác với các cơ quan báo chí, nhà xuất bản, nền tảng truyền thông để tổ chức tuyên truyền, quảng bá, phát hành các ấn phẩm phù hợp, đúng quy định.

- Gắn việc xây dựng và phát huy các biểu tượng, ấn phẩm văn hóa với công tác giáo dục truyền thống, bồi dưỡng lòng yêu quê hương, đất nước cho thế hệ trẻ; đồng thời phục vụ phát triển du lịch văn hóa, xây dựng hình ảnh Xuân Hưng giàu truyền thống, bản sắc, văn minh và khát vọng phát triển bền vững.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động sự tham gia của Nhân dân, con em quê hương, các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài địa phương để tạo nguồn lực thực hiện; bảo đảm quản lý chặt chẽ, sử dụng hiệu quả, đúng quy định.

7. Xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa

- Quan tâm xây dựng, kiện toàn và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa ở cơ sở, bảo đảm đủ về số lượng, từng bước nâng cao về chất lượng,

có bản lĩnh chính trị vững vàng, phẩm chất đạo đức tốt, có kiến thức, kỹ năng chuyên môn, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong giai đoạn mới; chú trọng bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ phụ trách văn hóa - thông tin và lực lượng nòng cốt trong phong trào văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao quần chúng.

- Phát huy vai trò của các lực lượng tham gia hoạt động văn hóa trong cộng đồng, bao gồm văn nghệ sĩ, trí thức, người có uy tín, nhân chứng lịch sử, trưởng các dòng họ, cộng đồng dân cư, chức sắc, chức việc tôn giáo; khuyến khích sự tham gia tích cực của đoàn viên, thanh niên trong gìn giữ, sáng tạo và lan tỏa các giá trị văn hóa truyền thống của địa phương.

- Từng bước hình thành và phát triển các yếu tố của công nghiệp văn hóa phù hợp với điều kiện của xã, gắn với bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, di tích lịch sử, lễ hội truyền thống, nghề thủ công, sản vật đặc trưng; khuyến khích các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia sáng tạo, sản xuất, truyền thông, quảng bá các sản phẩm văn hóa mang bản sắc Xuân Hưng, góp phần phát triển du lịch văn hóa, nâng cao đời sống tinh thần và tạo thêm nguồn lực cho phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng

Chủ trì tham mưu BTV Đảng ủy xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quán triệt và tổ chức thực hiện Nghị quyết; hướng dẫn các chi bộ, cơ quan, đơn vị xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tiễn. Tổ chức tuyên truyền sâu rộng nội dung Nghị quyết đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân bằng các hình thức phù hợp; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện, kịp thời tổng hợp, báo cáo và đề xuất giải pháp nhằm bảo đảm Nghị quyết được thực hiện hiệu quả.

2. Ủy ban nhân dân xã:

- Căn cứ Nghị quyết của Đảng ủy, xây dựng kế hoạch và chương trình hành động cụ thể để tổ chức thực hiện.

- Chủ động lồng ghép, triển khai đồng bộ các chương trình, đề án, dự án liên quan trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hàng năm; bố trí kinh phí phù hợp để tổ chức triển khai có hiệu quả các hoạt động, công trình, mô hình văn hóa, con người.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện với Đảng ủy xã; kịp thời đề xuất, kiến nghị những khó khăn, vướng mắc để được xem xét, chỉ đạo giải quyết.

3. Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị xã hội

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Nghị quyết; tạo sự thống nhất về nhận thức và đồng thuận trong hành động.

- Phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội đối với việc tổ chức thực hiện Nghị quyết; kịp thời phản ánh tâm tư, nguyện vọng, đề xuất của Nhân dân với cấp ủy, chính quyền xã để điều chỉnh, bổ sung giải pháp phù hợp, hiệu quả.

4. Các chi bộ, xóm, cơ quan, đơn vị

- Căn cứ Nghị quyết và tình hình thực tiễn của cơ quan, đơn vị, xây dựng kế hoạch hành động cụ thể, thiết thực, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ.

- Đưa nội dung thực hiện Nghị quyết vào sinh hoạt chi bộ định kỳ và sinh hoạt chuyên đề, gắn với việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; coi đây là tiêu chí quan trọng để đánh giá kết quả lãnh đạo, chỉ đạo và mức độ hoàn thành nhiệm vụ của chi bộ, đảng viên.

5. Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy, Văn phòng Đảng ủy

- Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy tham mưu tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc quán triệt, triển khai và tổ chức thực hiện Nghị quyết trong toàn Đảng bộ. Kịp thời phát hiện, chấn chỉnh những hạn chế, yếu kém, xử lý nghiêm các vi phạm (nếu có) theo quy định của Đảng.

- Văn phòng Đảng ủy tham mưu theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện Nghị quyết; định kỳ hàng quý tổng hợp, báo cáo BTV Đảng ủy.

Nghị quyết được phổ biến, quán triệt đến toàn thể cán bộ, đảng viên và tuyên truyền rộng rãi trong Nhân dân trong toàn xã./.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Tỉnh ủy (Đề báo cáo),
- BCH; BTV Đảng ủy,
- Thường trực HĐND, UBND xã,
- MTTQ, các Hội đoàn thể xã,
- Các chi bộ trực thuộc Đảng ủy,
- Các phòng, đơn vị thuộc UBND xã,
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**

Trần Văn Vy