

Số: /KH-UBND

Xuân Hưng, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình phát triển sản phẩm OCOP
trên địa bàn xã Xuân Hưng năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 12/10/2025 của UBND tỉnh Ninh Bình về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Ninh Bình. Thực hiện Quyết định số 1569/QĐ-TTg ngày 20/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện các nghị quyết của Quốc hội, Ủy ban Thường vụ Quốc hội về việc sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh, cấp xã năm 2025. UBND xã Xuân Hưng ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn xã với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” OCOP trên địa bàn xã Xuân Hưng năm 2025; phát huy tiềm năng, lợi thế địa phương, nâng cao giá trị sản phẩm, tạo động lực phát triển kinh tế nông nghiệp và nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới bền vững.

- Trong năm 2025 phấn đấu có thêm các sản phẩm OCOP mới, đánh giá lại các sản phẩm theo định kỳ và nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP đã được công nhận. Phát triển các sản phẩm OCOP đặc trưng của xã, góp phần tăng thu nhập, tạo việc làm ổn định cho người dân.

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường, liên kết, kết nối cung - cầu sản phẩm OCOP gắn với phát triển làng nghề, dịch vụ du lịch và các sự kiện văn hóa, kinh tế xã hội trong và ngoài xã. Tăng cường quản lý, giám sát và nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP góp phần nâng cao uy tín, thương hiệu sản phẩm OCOP của xã.

2. Yêu cầu

- Bám sát mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch OCOP tỉnh Ninh Bình năm 2025; xác định rõ sản phẩm lợi thế của xã, tập trung phát triển các sản phẩm đặc trưng.

- Phối hợp chặt chẽ giữa các thôn xóm, hợp tác xã, doanh nghiệp và hộ sản xuất để phát triển, hoàn thiện sản phẩm OCOP.

- Đảm bảo triển khai đồng bộ, thực chất, hiệu quả và đúng tiến độ.

- Khuyến khích các chủ thể (doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh) đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong phát triển sản phẩm OCOP và quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm).

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Triển khai chương trình OCOP

1.1. Tuyên truyền, bồi dưỡng và truyền thông về Chương trình OCOP

- Tăng cường công tác tuyên truyền tới cấp uỷ, chính quyền và người dân về tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình, nguyên tắc và chu trình OCOP; quan tâm đưa nội dung phát triển sản phẩm OCOP gắn với kinh tế xã hội trong chương trình hành động của cấp uỷ, chính quyền địa phương để chỉ đạo và tổ chức thực hiện.

- Tiếp tục bồi dưỡng, cập nhật kiến thức và triển khai đồng bộ Chương trình OCOP cho đội ngũ cán bộ tham gia thực hiện Chương trình từ cấp xã, đến cơ sở.

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP xã Xuân Hưng trên các phương tiện thông tin, truyền thông về mục đích, ý nghĩa, cơ chế chính sách của Nhà nước về Chương trình OCOP, kết quả hoạt động, các mô hình hay, cách làm sáng tạo trong Chương trình OCOP; đặc biệt là hướng dẫn cách thức phát triển, đề xuất ý tưởng sản phẩm OCOP của cộng đồng gắn với vùng nguyên liệu, tiềm năng du lịch và làng nghề,... Tổ chức các hội nghị, hội thảo, hội chợ, sự kiện truyền thông để giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP xã Xuân Hưng rộng khắp các vùng miền địa phương trong nước và hướng tới quốc tế... Đồng thời đa dạng hoá các hình thức truyền thông (qua các cuộc thi, bài viết chuyên đề, câu chuyện sản phẩm, ấn phẩm, tờ rơi, kỷ yếu, pano, áp phích, phóng sự,...) nhằm tăng cường nhận diện thương hiệu sản phẩm OCOP và khuyến khích sử dụng sản phẩm OCOP làm quà biếu, quà tặng trong các dịp lễ, tết, hội nghị.

- Lồng ghép nội dung Chương trình OCOP gắn với cơ cấu ngành nông nghiệp và phát triển kinh tế nông thôn tại địa phương.

1.2. Phát triển ý tưởng sản phẩm OCOP

- Rà soát, lựa chọn danh mục sản phẩm tiềm năng, ý tưởng sản phẩm mới gắn với lợi thế của từng vùng khu vực; khuyến khích các chủ cơ sở sản xuất tham gia phát triển sản phẩm mới, sản phẩm đặc trưng gắn với văn hóa, tiềm năng của địa phương.

- Hướng dẫn các chủ cơ sở sản xuất theo hướng dẫn của tỉnh, xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh; hoàn thiện các tiêu chí về chất lượng sản phẩm, bao bì, nhãn mác, an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ môi trường, xây dựng thương hiệu,... nhằm đáp ứng đầy đủ các điều kiện tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

- Ưu tiên phát triển các sản phẩm sử dụng nguyên liệu địa phương, có vùng nguyên liệu ổn định, sản xuất theo chuỗi giá trị; áp dụng các quy trình sản xuất tiên tiến và tiêu chuẩn chất lượng cao (VietGAP, GlobalGAP, HACCP, ISO,...); khuyến khích phát triển sản phẩm đặc trưng gắn với văn hóa - du lịch địa phương, có khả năng mở rộng thị trường.

1.3. Hướng dẫn hoàn thiện sản phẩm

- Tổ chức rà soát, đánh giá tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: Nguồn gốc sản phẩm, nguyên liệu địa phương, sử dụng lao động địa phương, nguồn gốc ý tưởng sản phẩm, bản sắc trí tuệ địa phương.

- Phối hợp với Tổ tư vấn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ các chủ cơ sở sản xuất có sản phẩm đăng ký tham gia

Chương trình OCOP năm 2025 hoàn thiện hồ sơ, sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng; đồng thời định hướng cải tiến, nâng hạng các sản phẩm đã được công nhận.

- Phân công cán bộ có năng lực chuyên môn theo dõi, tham mưu triển khai Chương trình OCOP; đồng thời tư vấn, hỗ trợ chủ cơ sở sản xuất trong việc hoàn thiện hồ sơ, thủ tục ban đầu, tổng hợp nhu cầu hỗ trợ của các chủ thể và báo cáo đề xuất theo quy định.

2. Quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm OCOP

- Phối hợp với Văn phòng Điều phối NTM tỉnh hỗ trợ chủ thể tham gia hội chợ, triển lãm, sự kiện quảng bá sản phẩm OCOP trong và ngoài địa phương, gắn với các sự kiện văn hóa, kinh tế - xã hội, ưu tiên các sự kiện quy mô vùng, liên tỉnh và sự kiện do Bộ Nông nghiệp và Môi trường, các tỉnh, thành phố lớn tổ chức; đồng thời tăng cường kết nối trực tiếp với hệ thống phân phối lớn (siêu thị, chuỗi cửa hàng, trung tâm thương mại, bếp ăn tập thể,...).

- Phối hợp với Văn phòng Điều phối NTM tỉnh hỗ trợ, hướng dẫn các chủ cơ sở sản xuất OCOP tham gia các kênh thương mại điện tử, bán hàng trực tuyến (online), livestream, marketing online, thiết kế gian hàng số, logistics nhằm nâng cao năng lực thương mại điện tử cho các chủ thể, đặc biệt là các cơ sở nhỏ.

- Đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP gắn với phát triển địa phương; ưu tiên phát triển các sản phẩm OCOP trở thành quà tặng du lịch đặc trưng.

- Tuyên truyền, phát triển các điểm bán sản phẩm OCOP tại các cơ sở trong tỉnh và ngoài tỉnh, đạt tiêu chuẩn điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP theo Quyết định số 950/QĐ-BCT ngày 18/4/2023 của Bộ Công thương; khuyến khích xã hội hóa, huy động doanh nghiệp, HTX tham gia đầu tư xây dựng, quản lý, vận hành các điểm bán OCOP.

- Lồng ghép quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP trong các sự kiện, hoạt động của các Sở, ngành, địa phương; đồng thời tăng cường truyền thông trên báo chí, truyền hình và nền tảng số để nâng cao hiệu quả nhận diện và tiêu thụ sản phẩm OCOP.

3. Công tác tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- Ủy ban nhân dân cấp xã tiếp nhận, kiểm tra thể thức hồ sơ đăng ký tham gia Chương trình OCOP của các chủ cơ sở sản xuất; đánh giá sơ bộ nội dung của sản phẩm (nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương); đồng thời hướng dẫn chủ thể hoàn thiện hồ sơ ban đầu theo quy định tại Quyết định số 1489/QĐ-TTg. Sau khi rà soát, UBND cấp xã có văn bản đề nghị UBND cấp tỉnh (qua Sở Nông nghiệp và Môi trường, Văn phòng Điều phối NTM tỉnh) đánh giá, phân hạng sản phẩm. Thời hạn hoàn thành trước ngày 20/10/2025.

- Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm do UBND cấp xã đề xuất; trình UBND tỉnh quyết định công nhận sản phẩm OCOP đạt 3 sao, 4 sao. Các sản phẩm chưa đạt 50 điểm (dưới 3 sao) UBND tỉnh gửi trả kết quả (bằng văn bản) và hồ sơ về UBND cấp xã để hướng dẫn,

hỗ trợ các chủ thể phát triển sản phẩm. Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm trước ngày 31/12/2025.

- Đối với các sản phẩm đánh giá đạt từ 90 đến 100 điểm, UBND tỉnh sẽ đề nghị Bộ Nông nghiệp và Môi trường đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP cấp quốc gia.

4. Tăng cường chuyển đổi số, hoàn thiện hệ thống đánh giá, quản lý sản phẩm OCOP

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong thực hiện Chương trình OCOP; số hóa quy trình tiếp nhận hồ sơ, tạo điều kiện thuận tiện cho công tác quản lý, người dân, doanh nghiệp.

- Tiếp tục phối hợp quản lý với UBND tỉnh Ninh Bình khai thác và sử dụng hiệu quả hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm OCOP của tỉnh (kể thừa trước khi sáp nhập), tích hợp, áp dụng cho các sản phẩm OCOP trên địa bàn toàn xã Xuân Hưng mới sau sáp nhập; yêu cầu các chủ thể OCOP thực hiện gắn mã truy xuất nguồn gốc trên sản phẩm nhằm minh bạch thông tin, nâng cao uy tín và khả năng tiếp cận thị trường.

5. Công tác kiểm tra, giám sát, duy trì và phát triển sản phẩm OCOP sau khi được công nhận

- Tăng cường công tác phối hợp với cơ quan chức năng kiểm tra, giám sát định kỳ và đột xuất việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được công nhận, tập trung vào sự tuân thủ quy định về chất lượng sản phẩm, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, sử dụng tem, bao bì, nhãn mác hàng hóa, bảo vệ môi trường và các quy định khác của Nhà nước có liên quan.

- Báo cáo cơ quan có thẩm quyền để thực hiện thu hồi các sản phẩm OCOP không đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, sử dụng tem, bao bì, nhãn mác hàng hóa, bảo vệ môi trường và các quy định khác của nhà nước có liên quan; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, đồng thời công khai thông tin rộng rãi tới hệ thống phân phối, người tiêu dùng và cập nhật trên hệ thống cơ sở dữ liệu OCOP của tỉnh.

IV. KINH PHÍ

Nguồn vốn thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn xã được bố trí từ Ngân sách nhà nước; lồng ghép từ các chương trình, dự án khác; nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng kinh tế xã

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, cơ sở sản xuất, kinh doanh tổ chức thực hiện các nội dung theo kế hoạch này đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Giao cán bộ chuyên môn tham gia vào thực hiện các nhiệm vụ của Chương trình OCOP trên địa bàn xã như tiếp nhận, hồ sơ kiểm tra thể thức hồ sơ đăng ký tham gia Chương trình OCOP của các chủ cơ sở sản xuất; đánh giá sơ bộ một số nội dung của sản phẩm (nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương); đồng

thời hướng dẫn chủ thể hoàn thiện hồ sơ ban đầu theo quy định tại Quyết định số 1489/QĐ-TTg. Sau khi rà soát, UBND cấp xã có văn bản đề nghị UBND cấp tỉnh (qua Sở Nông nghiệp và Môi trường, Văn phòng Điều phối NTM tỉnh) đánh giá, phân hạng sản phẩm.

- Phối hợp với văn phòng Điều phối tỉnh theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện Chương trình OCOP theo Kế hoạch; tổng hợp kết quả thực hiện, đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, báo cáo cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

- Hướng dẫn sử dụng nguồn vốn và thanh quyết toán theo nội dung kế hoạch và nguồn kinh phí phân bổ để thực hiện Chương trình đảm bảo theo quy định của pháp luật.

- Thường xuyên rà soát, tổng hợp, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chương trình OCOP tại địa phương; thực hiện nghiêm chế độ thông tin, báo cáo định kỳ và đột xuất về cơ quan thường trực Chương trình OCOP cấp tỉnh (Sở Nông nghiệp và Môi trường); kịp thời đề xuất các giải pháp, nhu cầu hỗ trợ để nâng cao hiệu quả triển khai.

- Phối hợp với Văn phòng điều phối NTM tỉnh thuộc sở Nông nghiệp và Môi trường tăng cường kiểm tra, giám sát đối với sản phẩm OCOP đã được đánh giá và công nhận; Không cho phép các chủ thể sản phẩm giấy chứng nhận hết thời hạn công nhận được dán nhãn hoặc in ấn chứng nhận sản phẩm OCOP trên bao bì sản phẩm.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

Phối hợp với Phòng kinh tế xã đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức các chủ thể OCOP, các chủ thể có đăng ký mới sản phẩm OCOP về quy định của pháp luật an toàn thực phẩm nhằm nâng cao ý thức, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động kinh doanh sản phẩm OCOP trên địa bàn góp phần nâng cao chất lượng thương hiệu sản phẩm.

3. Cơ sở các xóm, cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất

- Phối hợp với UBND xã khẩn trương kiểm tra rà soát, các chủ thể trên địa bàn đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2025 (sản phẩm đăng ký mới, sản phẩm đánh giá lại và sản phẩm nâng hạng sao); chú trọng nâng cấp sản phẩm hiện có, phát triển sản phẩm đặc sản, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế sản xuất, văn hóa địa phương, nhất là sản phẩm làng nghề và dịch vụ du lịch nông thôn.

- Chủ động tuyên truyền cho các tổ chức kinh tế, người dân trên địa bàn xóm mình quản lý về ý nghĩa, nội dung của Chương trình OCOP.

- Thường xuyên rà soát, tổng hợp, đôn đốc việc thực hiện Chương trình OCOP tại địa phương; thực hiện nghiêm chế độ thông tin, báo cáo định kỳ và đột xuất về cơ quan thường trực Chương trình OCOP (qua Phòng Kinh tế xã) để báo cáo cấp trên theo quy định; kịp thời đề xuất các giải pháp, nhu cầu hỗ trợ để nâng cao hiệu quả triển khai.

- Các tổ chức, cá nhân, hợp tác xã, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất vừa và nhỏ trên địa bàn xã có nhu cầu tham gia Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) cần đăng ký sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của đơn vị mình với Ủy ban nhân dân

xã. Sản phẩm đăng ký phải bảo đảm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; có khả năng thương mại hóa, phát triển bền vững; tuân thủ các quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường; đồng thời gắn với bản sắc văn hóa địa phương.

- Sau khi tiếp nhận hồ sơ đăng ký, Ủy ban nhân dân xã sẽ tổng hợp, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoàn thiện thủ tục, trình cấp có thẩm quyền thẩm định, đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn xã Xuân Hưng năm 2025. Yêu cầu Thủ trưởng cơ quan liên quan, cơ sở xóm, cá nhân tổ chức, doanh nghiệp, HTX nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, tổ chức kịp thời phản ánh về UBND xã (qua Phòng Kinh tế xã) để xem xét, giải quyết./

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và môi trường
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy; HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Cơ sở xóm, HTX;
- Cá nhân tổ chức, đơn vị liên quan, doanh nghiệp;
- Trang TTĐT xã;
- Lưu: VT, KT.

(để b/c)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Xuân Vũ